



۲۵
۰۰۰/۰۰۰

۲۵ میلیون ایرانی در سال ۱۳۹۵ با استفاده از دیوار در صنعت دست دوم فعالیت داشته‌اند.

چرا صنعت دست دوم؟

بسیاری از کشورهای صنعتی در مرحله توسعه، توجه به تولید و ایجاد درآمد را اولویت خود قرار داده‌اند و با تشویق به پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، کاهش مصرف و محدودیت واردات، سعی در گسترش تولید و افزایش ثروت در جامعه خود داشته‌اند.

در شرایط عادی اقتصادی در صورتی که مصرف از تولید پیشی گیرد، برای جبران این کمبود به واردات روی می‌آورند. در چنین شرایطی است که عوامل فرهنگی در خصوص مصرف و اصلاح الگوی مصرف اهمیتی بیش از پیش می‌یابد. صنعت دست دوم از خروج کالاها از چرخه‌ی مصرف جلوگیری کرده و در نهایت به رشد اقتصاد تولیدی کمک می‌کند.

از آنجا که بخش اعظمی از کالاهایی که مجدداً به چرخه‌ی مصرف باز می‌گردند اعم از خودرو یا لوازم الکترونیکی از کشورهای صنعتی وارد می‌شوند، بازگشت مجدد این کالاها به چرخه‌ی مصرف باعث کاهش خروج ارز و همچنین کاهش میزان واردات می‌گردد. تقویت بیشتر این چرخه در راستای اصل ششم و هشتم اقتصاد مقاومتی در حمایت از کاهش واردات و نیز اصلاح الگوی مصرف بوده و به شکل‌گیری اقتصادی پیشرو، مولد و درون‌زا کمک خواهد کرد.

حتی در بسیاری از جوامع توسعه‌یافته نیز تمامی کالاهای خریداری شده صرف نمی‌شوند و همواره حجمی از میزان خرید، بر پایه‌ی نیاز واقعی نیست. در نتیجه سه راه برای کالاها باقی می‌ماند:



۱- دور ریختن کالا

۲- فروش مجدد کالا با قیمت ارزان‌تر و ورود کالا به صنعت دست‌دوم

۳- بخشیدن کالا به افراد نیازمند یا موسسات خیریه

از موارد فوق، موارد دوم و سوم به صنعت دست‌دوم نسبت داده می‌شود. از آن‌جا که مصرف‌کننده عموماً مایل است با استفاده از منابع مالی در دسترس و درآمدهای انتظاری مطلوبیت خود را حداکثر سازد، جایگاه صنعت دست‌دوم به مرور در میان افراد تثبیت خواهد شد.



صنعت دست‌دوم چیست؟

هر اقدامی که در آن از کالاها و اقلام مصرفی، استفاده‌ی مجدد شود و چرخه‌ی عمر کالاها افزایش یابد، بخشی از صنعت دست‌دوم به شمار می‌رود. این اقدام شکل‌های متعددی دارد؛ خرید کالای دست‌دوم، مبادله و معاوضه، به اشتراک‌گذاری رایگان، به اشتراک‌گذاری پولی، اجاره یا امانت دادن و در نهایت بخشیدن آن.

در تعریفی عمومی‌تر، کسانی در صنعت دست‌دوم فعالند که به خرید یا فروش کالاهای دیرپا یا قابل استفاده مشغول هستند. این خرید و فروش شرایطی دارد که در ادامه شرح داده می‌شود:





سرویس پنج تکه کودک مارک evenflo

نظاتی بیش

نشان کردن

دریافت اطلاعات تماس

تهران، سعادتآباد

محل

1۸۰۰۰۰۰۰ تومان

قیمت

کالسکه به همراه کریر و صندلی ماشین - تخت پارک شو - تاب موزیکال و صندلی غذا

آگهی‌های بیشتر برای ماشین در دوزخ اسباب و اثاث بچه در سعادتآباد تهران



کالای مورد معامله استفاده شده یا نو باشد و کاربری اصلی آن حفظ شده باشد.

نشان کردن

دریافت اطلاعات تماس

۱۷۵ متر مناسب کار

نظاتی بیش

تهران، محمودیه

محل

نیست

حومه شهر

سه

تعداد اتاق

مشاور املاک

نوع آگهی‌دهنده

آرانه

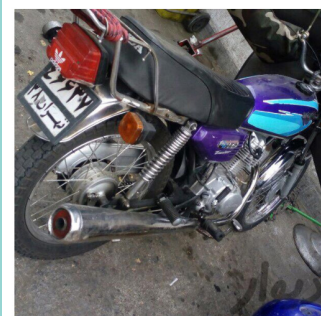
نوع

1۸۰۰۰۰۰۰۰ تومان

اجاره ماهیانه



مالکیت و استفاده از کالا یا صرفا امکان استفاده از آن (اجاره) منتقل شود.



هوندا سالم جهت معاوضه

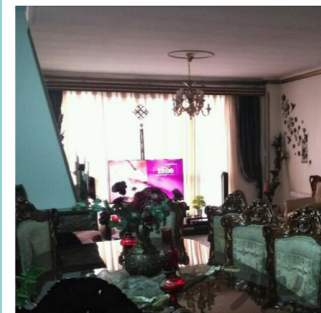
۱ ساعت پیش

نشان کردن

دریافت اطلاعات تماس

محل	تهران، میدان آزادی
کارکرد (کیلومتر)	۱۱۱
سال	۱۳۸۶
نوع	فروشی
قیمت	معاوضه

مبادله‌ی کالا با کالا یا معاوضه بدون پرداخت پول و به شکل بخشش صورت گیرد.



123 متر پاسداران سه خواب

۳ روز پیش

نشان کردن

دریافت اطلاعات تماس

محل	تهران پاسداران
حومه شهر	نیست
نوع آگهی	فروشی
قیمت	۸۷۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
نوع آگهی دهنده	مشاور املاک
تعداد اتاق	سه

درخواست اولیه از جانب خریدار یا فروشنده بوده باشد اما با حضور واسطه‌ها تسهیل شده باشد.

انگیزه‌های افراد برای فعالیت در صنعت دست‌دوم



چرا مردم کالاهای دست‌دوم خود را می‌فروشند؟

- * کسب درآمد
- * رهایی از کالاهای بی‌مصرف
- * ایفای نقشی مثبت در جامعه با هدف کمک به افراد نیازمند
- * افزایش عمر مفید کالاها
- * کمک به محیط زیست برای کاهش مصرف و آلودگی

چرا مردم کالای دست‌دوم می‌خرند؟

- * صرفه‌جویی در هزینه
- * کمک به محیط زیست
- * علاقه‌مندی به کالاهای قدیمی و ارزشمند



دیوار به عنوان نخستین و بزرگترین بستر خرید و فروش بدون واسطه، پیوسته به دنبال توسعه و گسترش این صنعت بوده است. این امر امروز و با گذشت ۵ سال از تاسیس دیوار، با تسهیل ارتباط میان خریدار و فروشنده، ارتباط میان کسب‌وکارهای مکمل و حذف واسطه‌هایی ممکن شده است که ارزش افزوده‌ای برای مصرف‌کننده ایجاد نمی‌کردند. (در راستای اصل بیستم اقتصاد مقاومتی جهت تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده)



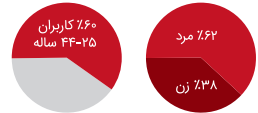
نقش دیوار در صنعت دست‌دوم



رفتار فعالان صنعت دست‌دوم در دیوار

نفر **۲۵/۰۰۰/۰۰۰**

- * در سال گذشته ۲۵ میلیون نفر در صنعت دست‌دوم فعالیت داشته‌اند.
- * قریب به ۶۰ درصد فعالان این صنعت ۲۵ تا ۴۴ ساله بوده‌اند.
- * فعالیت مردان بیشتر از زنان بوده است؛ ۶۲ درصد مرد و ۳۸ درصد زن

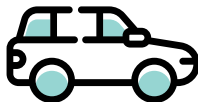
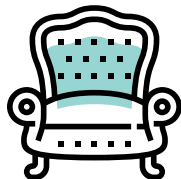


آگهی **۶۰/۰۰۰/۰۰۰**

- * در سال گذشته بیش از ۶۰ میلیون آگهی برای دیوار ارسال شده است.
- * ۱۷۶ دسته‌بندی متفاوت برای دریافت آگهی‌های دیوار وجود دارد.
- * تعداد آگهی‌های منتشر شده تنها در یک ماه از تابستان ۱۳۹۶ برابر ۳/۵۸۸/۱۷۰ بوده است.

محبوب‌ترین آگهی‌های دیوار

بیشترین آگهی‌ها و بازدیدهای دیوار، مربوط به دسته‌بندی‌های املاک، خودرو و لوازم خانه بوده است.



فعال‌ترین شهرها در دیوار

اگر میزان فعالیت کاربران (میزان ثبت آگهی و میزان بازدید آگهی) را بر واحد جمعیت اندازه‌گیری کنیم، این شهرها به ترتیب ۱۰ شهری هستند که بیشترین فعالیت را دارند:

بوشهر، شیراز، اهواز، تهران، کرج، بندرعباس، کرمان، مشهد، کرمانشاه، اصفهان

نقش دیوار در توسعه و رشد کسب‌وکارها



همانگونه که پیشتر توضیح داده شد، بخشی از کاربران دیوار را کسب‌وکارهایی تشکیل می‌دهند که برای ارائه‌ی خدمات یا کالاهای خود از این بستر استفاده می‌کنند.

اصل بیستم اقتصاد مقاومتی بر تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد تاکید دارد. دیوار بستری مناسب برای کسب‌وکارهای خرد و متوسط فراهم کرده‌است تا بدون نیاز به هیچ واسطه‌ای، کالاها و خدمات خود را به مشتریان عرضه کنند.

تنها در ماه‌های مرداد و شهریور سال ۱۳۹۶، بیش از ۱۴۰ هزار کسب‌وکار از دیوار در راستای رشد و توسعه‌ی تولید یا ارائه‌ی خدمات خود استفاده کرده‌اند.

دیوار همچنین بستری موفق برای کارجویان و نیروهای متخصص جهت یافتن حرفه و موقعیت شغلی است. فقط در شهریور ۹۶، حدود ۲۸ هزار آگهی استخدام در دیوار منتشر شده است. با توجه به اینکه حدود یک‌چهارم آگهی‌های این دسته موفقیت‌آمیز هستند، ۷ هزار نفر در یک ماه از طریق دیوار توانسته‌اند تا شغل و حرفه‌ی موردنظر خود را پیدا کنند.

+ ۱۴۰/۰۰۰

فعالیت بیش از ۱۴۰ هزار کسب‌وکار

+ ۲۸/۰۰۰

انتشار حدود ۲۸ هزار آگهی استخدام

+ ۷/۰۰۰

کاربایی برای ۷ هزار نفر در یک ماه

حجم بازار صنعت دست‌دوم

۱۰۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

قیمت کل آگهی‌هایی که در بازه‌ی یک ماهه شهریور ۱۳۹۶ در دیوار فعال بوده‌اند، ۱۰۶ هزار میلیارد تومان بوده است.

طبق آمار رسمی بانک مرکزی، ارزش سهام و حق تقدم معامله شده در بورس تهران در سه ماهه آخر سال ۹۵، معادل ۵۳/۷۹ هزار میلیارد تومان بوده است، یعنی به طور میانگین ۱۷/۹۳ هزار میلیارد تومان در یک ماه.

با توجه به اعداد فوق، در یک بازه یک ماهه، ارزش آگهی‌های فعال دیوار حدود ۶ برابر سهام و حق تقدم معامله شده در بورس تهران بوده است.

ارزش آگهی‌های فعال دیوار در یک روز عادی تابستانی در سال جاری، ۴۲ برابر میانگین روزانه‌ی ارزش معاملات بورس تهران در تیرماه همین سال بوده است.

آگهی‌های املاک در دیوار

۹۶۸/۰۰۰۰/۰۰۰۰/۰۰۰۰/۰۰۰۰

قیمت کل آگهی‌های فعال دیوار در دسته‌بندی املاک در یک ماه ۹۶۸ هزار میلیارد ریال بوده است.

۶۰۲/۰۰۰۰/۰۰۰۰/۰۰۰۰/۰۰۰۰

این در حالی است که سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساختمان‌های جدید مناطق شهری کل کشور در سال گذشته، ۶۰۲ هزار میلیارد ریال بود.

مساحت آگهی‌های املاک دیوار در شهریور سال جاری ۱۹۱ کیلومتر مربع بوده است. برای درک صحیح‌تر، خوب است بدانید مساحت شهر تبریز ۱۹۰ کیلومتر مربع است.

آگهی‌های خودرو در دیوار

تعداد خودروهای آگهی شده در دیوار در شهریور ماه ۹۶، حدود ۵۰۰ هزار عدد بوده است که اگر طول هر خودرو را حداقل چهارمتر در نظر بگیریم و این خودروها را پشت سر هم بگذاریم، صافی به طول ۲۰۰۰ کیلومتر ایجاد می‌شود! این عدد معادل یک سوم مرز خشکی ایران با کشورهای همسایه است!



۲۰۰۰ کیلومتر (معادل یک سوم مرز خشکی‌های ایران) = ۵۰۰/۰۰۰ عدد ×

۴ متر



نصب آگهی‌های «دیوار» روی دیوار واقعی

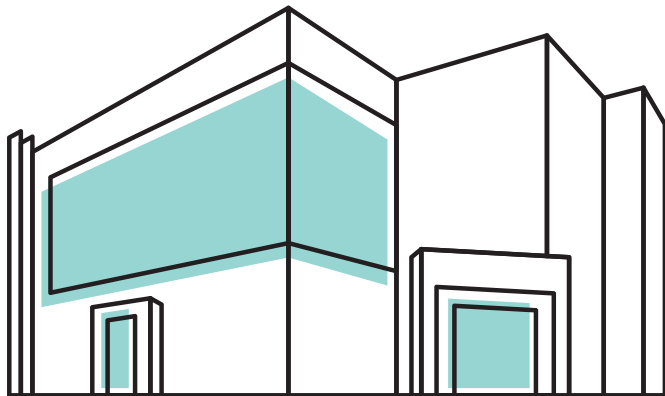
آگهی ۴/۰۰۰/۰۰۰

در شهریور ماه سال ۹۶، تقریباً ۴ میلیون آگهی در دیوار منتشر شده است. اگر می‌خواستیم این آگهی‌ها را با کاغذ روی دیوار واقعی بزنیم و هر آگهی را روی یک کاغذ A4 چاپ کنیم، به ۶۰ هزار مترمربع کاغذ و دیوار نیاز داشتیم! این عدد، یعنی یک دیوار ۲۰ کیلومتری با ۳ متر ارتفاع پر از آگهی! یعنی اگر کل طول خیابان ولیعصر را که بلندترین خیابان تهران و خاورمیانه است، دیواری به ارتفاع ۳ متر بکشیم و روی آن را از آگهی‌های دیوار پر کنیم، بازهم دو کیلومتر جا کم می‌آوریم! به علاوه برای چاپ این میزان آگهی به یک میلیون کاغذ A4 نیاز داشتیم. برای تولید هر ۸۰۰۰ برگه A4، یک درخت قطع می‌شود و برای تولید هر برگ ۱۰ لیتر آب مصرف می‌شود. بنابراین برای انتشار این میزان آگهی لازم بود تا ۱۲۵ درخت قطع و ۱۰ میلیون لیتر آب مصرف شود.



۱۲۵ درخت + ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ لیتر = ۴/۰۰۰/۰۰۰ آگهی روی «دیوار»

املاک «دیوار» در ابعاد واقعی



ملک تجاری

۱۳۰/۰۰۰

در شهریور ماه سال ۹۶، حدود ۱۳۰ هزار ملک تجاری در دیوار آگهی شده است که این عدد تقریباً ۳۰۰ برابر واحدهای مرکز تجاری بزرگی مانند مرکز تجاری کوروش تهران است.

اگرچه دیوار موفق شده است دستاوردهای چشم‌گیری در عرصه بازار کالاهای دست‌دوم، اشتغال، جلوگیری از خروج ارز، توسعه و رشد کسب‌وکارهای نوپا و همچنین کمک به پایه‌های اقتصاد مقاومتی داشته باشد اما چالش‌ها در مسیر توسعه فعالیت‌های دیوار کم نبوده است. دیوار موفق شده است در ۵ سال گذشته گام به گام به جلب حداکثری رضایت مشتری نزدیک‌تر شود و در این مسیر خود را در ابتدای راه می‌بیند، اما اصلاح نگاه مردم به نوع عملکرد دیوار نیازمند همیاری مسئولان است. مردم در این مدت نشان داده‌اند به دیوار اعتماد و اطمینان کافی دارند اما با رشد تعداد کاربران، نیاز به آگاهی آنها از اینکه دیوار تنها بستری برای انجام معاملات است و نه یک طرف معامله یا واسطه‌ای برای انجام آن، نیاز به حمایت رسانه‌ها و مسئولان را بیش از پیش نمایان می‌کند.

در سال‌های گذشته سودجویان از ناآگاهی مردم بهره برده‌اند و کلاهبرداری با استفاده از دیوار در شهرهای مختلف کشور رخ داده است که گاهی نیز با واکنش مسئولان همراه بوده است. اما در این میان دیواری از دیوار «دیوار» کوتاه‌تر شناخته نشد!

دیوار تلاش دارد با همکاری مسئولان و رسانه‌ها ضمن کمک به اقتصاد کشور در عرصه‌های گوناگون، دانش و آگاهی کاربران را درباره داد و ستد در فضای مجازی افزایش دهد تا دست سودجویان و کلاهبرداران از این عرصه کوتاه شود. اگرچه «دیوار» در این مسیر مصمم است اما بدون حمایت، تنهاست.

